

O QUE É O CONSUMO CONSCIENTE?

É CONSUMIR DIFERENTE:

Tendo no consumo um instrumento de bem-estar e não um fim em si mesmo.

É CONSUMIR SOLIDARIAMENTE:

Buscando impactos positivos do consumo para o bem-estar da sociedade e do meio ambiente.

É CONSUMIR SUSTENTAVELMENTE:

Deixando um mundo melhor para as próximas gerações.

(Fonte: Disponível no site <http://www.trt3.jus.br/ambientelegal/acoes/campanha14.htm>
Acesso em 13/10/2011)

SELO VERDE

Na hora de decidir por produtos, opte por aqueles que possuem o selo verde, que **ATESTA A QUALIDADE ECOLÓGICA DE PRODUTOS E SERVIÇOS.**

Faça sua parte:
ESCOLHA PRODUTOS BIODEGRADÁVEIS E AJUDE O PLANETA A RESPIRAR MELHOR!

PRODUTOS NÃO BIODEGRADÁVEIS

Detergentes líquidos, em pó, em barra entre outros produtos químicos não biodegradáveis permanecem na natureza muito tempo depois do descarte irresponsável

CARACTERÍSTICAS

- Matéria-prima de origem sintética
 - Resseca as mãos
 - Agride a natureza
- Fórmula concentrada e com refil



IMPACTOS AO MEIO AMBIENTE

Os compostos dos produtos não biodegradáveis que escolhemos se acumulam na água, formando suspensões de um gás que se transforma em espuma. As espumas que vemos nos rios são chamadas de cisnes-de-detergentes, pois são brancas, densas e o mais importante: impedem a entrada de gás oxigênio na água, afetando as formas aeróbicas aquáticas e causando o mau cheiro que todos conhecemos. Cientificamente está provado que a espuma dos produtos não é um indicativo real de limpeza. Mesmo que um produto não faça a espuma ele pode sim ter efeito higienizante.

(Fonte: Disponível no site <http://penseamazon.com.br/voce-sabia/> Acesso em 13/10/2011)

PRODUTOS BIODEGRADÁVEIS

CARACTERÍSTICAS

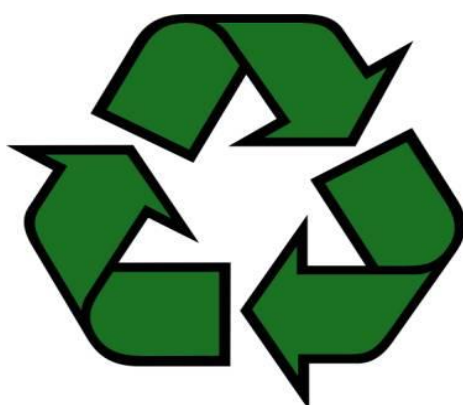
- Lava-louça

- Matéria prima de origem natural e biodegradável: óleo vegetal, o que lhe confere um odor característico e mais forte do que os produtos sintéticos.
- Não agride as mãos, deixando uma sensação de suavidade.
- Não agride a natureza
- Fórmula concentrada e com refil

- Lava-roupa

- Matéria prima de origem natural e biodegradável: babaçu.
- Tecnologia de “controle de espuma”: enxágüe mais fácil e rápido = economia de água
- Não agride as mãos, deixando uma sensação de suavidade.
- Não agride a natureza
- Embalagem degrada em até 2 anos (as embalagens plásticas comuns levam até 300)
- Fórmula concentrada e com refil

(Fonte: Disponível no site <http://penseamazon.com.br/voce-sabia/> Acesso em 13/10/2011)



SELO INTERNACIONAL DE RECICLAGEM

(Fonte: Disponível no site: <http://thanks2010.wordpress.com/reciclagem/> Acesso em 13/10/2011)



COLETA DE LIXO ELETRÔNICO

Fonte: Disponível no site: <http://buritamaverde.blogspot.com/2011/04/saaemb-lanca-projeto-reciclagem-digital.html> Acesso 13/10/2011



CERTIFICA AS ÁREAS E PRODUTOS DO MANEJO FLORESTAL

INTERNACIONAL E NACIONAL

(Fonte: Disponível no site: <http://gestordocio.blogspot.com/2011/09/quais-certificados-sao-realmente-verdes.html> Acesso em 13/10/2011)



EMPRESAS DA ÁREA DE CALÇADO

Fonte: Disponível no site: http://ocappuccino.blogspot.com/2008_09_01_archive.html Acesso em 13/10/2011)



UNIVERSIDADE – CENTRO DE COMPUTAÇÃO ELETRÔNICA

(Fonte: Disponível no site <http://www.cce.usp.br/?q=videos&page=1> Acesso em 13/10/2011)



EMPRESAS DA ÁREA DE SAÚDE

- Possuir Autorização de Funcionamento do Órgão Municipal de Vigilância Sanitária;
- Não possuir penalidades junto à AGEVISA, VISAS municipais, Procon, Curadorias do Consumidor e SUDEMA nos últimos 12 meses;

- Não possuir denúncias de casos de infecção hospitalar nos últimos 12 meses;
- Não existência de casos de acidente de trabalho nos últimos 12 meses.

(Fonte: Disponível no site <http://www.lacep.com.br/selo-verde/> Acesso em 13/10/2011)



CONSTRUÇÕES SUSTENTÁVEIS (Leed - Green Building Rating System)

(Fonte: Disponível no site <http://gestordocio.blogspot.com/2011/09/quais-certificados-sao-realmente-verdes.html> Acesso em 13/10/2011)



EFICIÊNCIA ENERGÉTICA - ELETRODOMÉSTICOS

(Fonte: Disponível no site <http://gestordocio.blogspot.com/2011/09/quais-certificados-sao-realmente-verdes.html> Acesso em 13/10/2011)



SELO VERDE – ROTARY CLUB

(Fonte: Disponível no site <http://ingridesigner.blogspot.com/2009/06/selo-verde-rotary.html/> Acesso em 13/10/2011)



EMPRESA DE LATICÍNIOS

(Fonte: Disponível no site <http://queijoselaticinios.com.br/Queijo-Coalho-BELO-MINAS.php> Acesso em 13/10/2011)



ABNT – SELO VERDE

A ABNT atesta quais produtos e serviços são mais ambientalmente “amigáveis”, por meio de uma marca colocada no produto.

(Fonte: Disponível no site <http://marangonidobrasil.com.br/pt-BR/news/199> Acesso em 13/10/2011)



EMPRESAS DE ROUPA SUSTENTÁVEL

(Fonte: Disponível no site <http://www.biomoda.com.br/?p=79> Acesso em 13/10/2011)



SELO INTERNACIONAL DE RECICLAGEM DE EMBALAGENS PÓS CONSUMO

(Fonte: Disponível no site <http://www.biomoda.com.br/?p=79> Acesso em 13/10/2011)



RECICLAGEM DE EMBALAGENS (PRODUTOS PLÁSTICOS/ EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS/ PAPEL)

(Fonte: Disponível no site <http://natalreciclagem.com.br/?cat=3> Acesso em 13/10/2011)



PROTOCOLO MUNICÍPIO VERDE

(Fonte: Disponível no site http://carbonozero.blogspot.com/2007_08_01_archive.html
Acesso em 13/10/2011)



EMBALAGEM DE PLÁSTICO BIODEGRADÁVEL

(Fonte: Disponível no site <http://www.funverde.org.br/blog/archives/date/2009/04>
Acesso em 13/10/2011)



ORGÂNICOS
PROCEDÊNCIA DE ALIMENTOS, COSMÉTICOS E SANEANTES
(Fonte: Disponível no site <http://ecopassos.com.br/tag/consumo-consciente-2/>
Acesso em 13/10/2011)

O QUE É RECICLÁVEL?

METAL (LATA): arame, prego, chapa de aço, embalagem de aço (ex: lata de óleo), embalagem de alumínio (ex: latinha de refrigerante), fio de cobre, panela sem cabo.

PAPEL: caderno, caixa de papelão, embalagem, jornal, papel de fax, papel de impressora, papel Sulfite, revista.

PLÁSTICO: canos e tubos, copo, embalagem (ex: produtos de limpeza, margarina), garrafa PET, pote, sacos e sacolas.

VIDRO: copo, embalagem, garrafa.

O QUE NÃO É RECICLÁVEL?

METAL: esponja de aço, lata de aerosol, lata de tinta, lata de verniz, pilha (separe e não misture com o lixo comum: restos de comida), pois contêm substâncias tóxicas. Evite acumular grande quantidade.

PAPEL: etiqueta adesiva, fita crepe, papel carbono, papel higiênico, papel engordurado, papel metalizado, papel parafinado, papel plastificado, fotografia.

PLÁSTICO: acrílico, adesivo, cabo de panela, celofane, embalagem metalizada (ex: embalagens de biscoito), espuma, bateria de celular (não jogue no lixo, devolva ao fabricante... o destino da bateria é responsabilidade dele!).

VIDRO: espelho, louça, porcelana, cerâmica, tubo de TV, vidro temperado.

RECICLAGEM A decomposição de resíduos na água e na terra pode ser bastante demorada. Veja o tempo médio de cada material.

Material	Tempo médio de decomposição
Camisinha	300 anos
Pedaco de madeira pintada	13 anos
Prancha de isopor	80 anos
Linha de náilon	650 anos
Papel	3 a 6 meses
Jornal	6 meses
Palito de madeira	6 meses
Bituca	2 anos
Chiclete	5 anos
Pano	6 meses a 1 ano
Fralda descartável	6 meses a 1 ano
Linha de náilon	mais de 30 anos
Copo plástico	50 anos
Lata	Indeterminado
Tampinha de garrafa	150 anos
Isopor	8 anos
Garrafa plástica	400 anos
Pneu	600 anos
Vidro	4 mil anos

(Fonte: Disponível no site: <http://thanks2010.wordpress.com/reciclagem/> Acesso em 13/10/2011)



PRINCÍPIOS NORTEADORES DO CONSUMO CONSCIENTE

1- PLANEJE SUAS COMPRAS

Não seja impulsivo nas compras. A impulsividade é inimiga do consumo consciente. Planeje antecipadamente e, com isso, compre menos e melhor.

2- AVALIE OS IMPACTOS de seu consumo.

Leve em consideração o meio ambiente e a sociedade em suas escolhas de consumo.

3- CONSUMA APENAS O NECESSÁRIO

Refleta sobre suas reais necessidades e procure viver com menos.

4- REUTILIZE PRODUTOS E EMBALAGENS

Não compre outra vez o que você pode consertar, transformar e reutilizar.

5- SEPARE SEU LIXO

Recicle e contribua para a economia de recursos naturais, a redução da degradação ambiental e a geração de empregos.

6- USE CRÉDITO CONSCIENTEMENTE

Pense bem se o que você vai comprar a crédito não pode esperar e esteja certo de que poderá pagar as prestações.

7- CONHEÇA E VALORIZE AS PRÁTICAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS

Em suas escolhas de consumo, não olhe apenas o preço e a qualidade. Valorize as empresas em função de sua responsabilidade para com os funcionários, a sociedade e o meio ambiente.

8- NÃO COMPRE PRODUTOS PIRATAS OU CONTRABANDEADOS

Compre sempre do comércio legalizado e, dessa forma, contribua para gerar empregos estáveis e para combater o crime organizado e a violência.

9- CONTRIBUA PARA A MELHORIA DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Adote uma postura ativa. Envie às empresas sugestões e críticas construtivas sobre seus produtos/serviços.

10- DIVULGUE O CONSUMO CONSCIENTE

Seja um militante da causa: sensibilize outros consumidores e dissemine informações, valores e práticas do consumo consciente.

11- COBRE DOS POLÍTICOS.

Exija de partidos, candidatos e governantes propostas e ações que viabilizem e aprofundem a prática do consumo consciente.

12- REFLITA SOBRE SEUS VALORES

Avalie constantemente os princípios que guiam suas escolhas e seus hábitos de consumo.

